

NOTIZIE

GIUGNO

Publicità progresso: ecco il camper

HA PRESO il via la nuova campagna pubblicitaria targata APC-ANFIA, in programma da aprile a luglio 2009, con una ripresa a Settembre in occasione di Mondo Natura 2009. La campagna si colloca in un piano di azioni promozionali avviato nel 2005 con l'intento di diffondere la cultura del camper style tra i viaggiatori italiani, sensibilizzando al contempo le Amministrazioni locali verso un modo differente di concepire le strutture ricettive, integrato nel territorio e più attento all'ambiente. La campagna pubblicitaria è stata ideata per esaltare i benefici reali e immediati di chi predilige il camper rispetto alle modalità turistiche tradizionali o stanziali, perché non si identifica nelle formule «all inclusive» e nei tour preconfezionati, andando alla ricerca del «value for me», di un legame più personale ed emotivo con il viaggio. Un turista al passo con i tempi che, ancor più in tempi di crisi, attribuisce un'importanza sempre maggiore al mantenimento del proprio tenore di

vita anche in viaggio con tutta la famiglia e al «value for money», ossia alla sicurezza dei propri investimenti. La creatività – rinnovata nel format e nel tono rispetto alle precedenti campagne – prende in prestito il linguaggio degli annunci immobiliari, per discostarsene improvvisamente quando, con un colpo di scena, viene svelato l'oggetto descritto: non un bene immobile, ma un «investimento

stabile, in continuo movimento», come recita la campagna. Oltre che su radio, tv e giornali, nel periodo estivo partirà la campagna online sui principali portali di servizio, utilità e informazione: si rivolgerà alla web community e alle fasce di pubblico più giovani, ultimamente, sempre più attratte dal viaggio in camper, on the road. Altra iniziativa promossa dall'APC (Associazione

Produttori Camper) in collaborazione con ANCI, Res Tipica, Associazione Città del Vino e con il patrocinio di FEE Foundation for Environmental Education, è «I Comuni del Turismo all'Aria Aperta». Ormai alla sua ottava edizione, tale concorso ha come obiettivo quello di incrementare il numero di aree di sosta camper sul territorio nazionale: i comuni che vi parteciperanno dovranno, infatti, inviare entro luglio all'APC il loro progetto per la realizzazione di un'area di sosta; a ognuno dei 5 comuni vincitori, premiati a settembre alla fiera Mondo Natura, verrà corrisposto un contributo di 10.000 euro per l'effettiva realizzazione. **Per ulteriori informazioni:** www.associazioneproduttori-camper.it

APC-ANFIA: è in pieno svolgimento la nuova campagna pubblicitaria «Viaggiasi subito – Partesi subito» firmata da InAdv per promuovere il turismo in camper. On air dal 14 aprile, è stata declinata su radio, stampa e internet



EURO ACCESSOIRES ITALIA AMPLIA IL SUO CATALOGO

Un catalogo in costante aggiornamento per Euro Accessoires Italia, azienda ormai affermata nella distribuzione di accessori per il plein air, autocaravan, caravan e cam-

ping, che oggi può contare su una rete vendita sempre più ampia. Da segnalare una novità di grande rilievo: Euro Accessoires Italia collaborerà con Fiamma, marchio leader indiscusso nella produzione di accessori per il campeggio e il plein air, punto di riferi-

mento per tutti gli appassionati camperisti che vogliono assicurare al proprio camper le dotazioni migliori per vacanze all'insegna del divertimento e del comfort in tutta libertà. Fiamma da oltre sessant'anni realizza prodotti di eccellente qualità e garanti-

sce un ottimo servizio post vendita. La certificazione ISO 9001 è un'ulteriore garanzia di qualità e affidabilità per tutti i suoi clienti. Grazie a questa nuova partnership, il catalogo 2010 (che uscirà a settembre 2009) di Euro Accessoires Italia, disponibile



on line su www.euroaccessoires.it, si è arricchito della gamma completa dei prodotti Fiamma, famosa per la sua varietà, che comprende ad esempio varie tipologie di verande, portabiciclette, bagagliere, scalette, oblò, tasche porta oggetti, etc. Tali prodotti sono però disponibili da subito per tutti gli interessati che possono nel frattempo consultare e scaricare il catalogo Fiamma sul sito www.fiamma.it.

La lista dei rivenditori autorizzati Euro Accessoires Italia è disponibile su www.euroaccessoires.it. Per info: euroaccessoires-italia@trigano.it

LAIKA AUMENTA LA QUOTA DI MERCATO ITALIANO

Trend d'immatricolato Italia decisamente positivo per l'azienda toscana Laika Caravans, produttrice di veicoli ricreazionali da ben 45 anni. Con prodotti alto di gamma, dal design accattivante e con una funzionalità e un comfort decisamente elevati, l'azienda della canina alata ha aumentato la sua quota di mercato in Italia di oltre un punto percentuale, avvicinandosi così al 10%. «Siamo orgogliosi, in una situazione di mercato non facile, di essere riusciti a incrementare ulteriormente la nostra quota di mercato», ha affermato la

Direzione Laika, «e siamo particolarmente soddisfatti di essere riusciti, nell'arco di tutto un anno, a rafforzare costantemente la nostra posizione come marchio». Il risultato positivo di Laika Caravans premia gli investimenti nei settori Ricerca & Sviluppo, nel Marketing e nell'attenzione che da sempre Laika ha nei confronti delle esigenze del cliente finale, offrendo un servizio postvendita di eccellente qualità.

LA SFIDA DEL POLITECNICO DI TORINO

Continua l'avventura di H2, il team di studenti del Politecnico di Torino, alla Shell-Eco Marathon, la famosa competizione riservata a veicoli a basso consumo e rivolta a gruppi di studenti universitari e delle scuole superiori. La gara, che com'è noto non ha l'obiettivo della velocità, bensì della maggiore percorrenza a parità di carburante impiegato, è volta a promuovere l'innovazione e lo sviluppo tecnologico al fine di conseguire la migliore efficienza energetica, che consenta una sempre maggiore tutela dell'ambiente. Così il 29 aprile scorso, nell'Aula Magna dell'ateneo torinese, è stata presentata ufficialmente Hydra09, il



NOTIZIE

GIUGNO

prototipo di vettura alimentata a idrogeno che i primi di maggio ha preso parte alla 25a prestigiosa competizione in programma sul circuito di Lausitrang, in Germania. La nuova macchina, progettata e costruita dai 28 studenti che costituiscono il team, ha ricevuto il prezioso aiuto delle numerose aziende che forniscono il loro supporto tecnico o finanziario e presenta, rispetto al modello che l'ha preceduta lo scorso anno, numerose migliorie volte a renderla più competitiva. E' infatti «dimagrita» di ben 15 kg, passando da 65 kg agli attuali 50, ha adottato due motori elettrici ad alta efficienza al posto di quello singolo della passata stagione, impiega un telaio in fibra di carbonio e schiuma strutturale in so-



stituzione di quello in tubi di acciaio del vecchio modello. Infine, presenta un più basso coefficiente di penetrazione aerodinamica, come decisamente inferiori risultano i consumi. Non è stato tralasciato neppure l'aspetto estetico, ora decisamente più accattivante.

VELOCITA' SOTTO CONTROLLO

Tempo di vacanze e di spostamenti all'estero: nella preparazione dell'itinerario ricordiamo di prestare attenzione ai limiti di velocità nei centri urbani, nelle strade extraurbane e autostrade dei paesi ove siamo diretti: non sempre

questi limiti coincidono con quelli italiani, e soprattutto le sanzioni sono pesanti. Le categorie di vacanzieri interessate sono tre: autocaravan di peso entro i 35 quintali, superiori ai 35 quintali e caravan a rimorchio. Vediamo alcune tra le principali differenze riscontrate in Europa ricordando, entrando in un paese straniero, di porre la massima attenzione alle indicazioni riportate nella segnaletica che di norma è posta a pochi metri dal confine. Nei centri abitati in genere la velocità ha un limite di 50 km/h con alcune eccezioni di 60 km/h. Attenzione in Andorra, ove il limite è 40 km/h, e in Inghilterra, 48 km/h. Nelle strade extraurbane i veicoli con peso entro i 35 quintali debbono muovere a velocità contenute

Nuova area di sosta a San Gimignano

Finalmente i camperisti che ogni anno arrivano a San Gimignano, una delle mete più ambite per il turismo nazionale e internazionale in provincia di Siena, hanno trovato una risposta idonea alle loro necessità. Sabato 18 aprile è stato infatti inaugurato il parcheggio per camper adiacente al campeggio Parco Selva delle Torri, nella frazione di Santa Lucia di San Gimignano. Il nuovo spazio diventa così ufficialmente operativo, dopo alcuni mesi di prova che ne hanno dimostrato l'utilità e l'efficienza, registrando più volte il tutto esaurito, come nel caso del week-end di Pasqua. L'area è destinata a circa 35-40 posti e dotata di un impianto di video-sorveglianza e cassa automatica per il pagamento (1 euro all'ora dalle 8 alle 23). Non solo: a cento metri anche l'area camper service con la possibilità, a titolo completamente gratuito, di carico e scarico delle acque. Al servizio dei campeggiatori, ogni giorno dalle 8 alle 23, anche la reception del campeggio per le informazioni, il pagamento della sosta e le attività di presidio e controllo sul posto. Non manca infine il servizio di citybus per raggiungere in pochi minuti la confinante cittadina delle torri. Per arrivare al parcheggio, giunti a San Gimignano, alla prima rotatoria girare a sinistra in direzione Volterra e poi subito a sinistra verso S. Lucia. Il campeggio è all'altezza degli impianti sportivi.



tra gli 80 e 90 km/h con eccezione di Irlanda, 60 km/h, e Spagna, 70. Limitazioni maggiori le troviamo nei veicoli con peso superiore ai 35 quintali: la generalità varia tra i 70 e 80 km/h, con alcune punte superiori ed eccezioni in Belgio e Irlanda con 60. In autostrada quasi ovunque esistono limiti ridotti in caso di pioggia o nebbia; per la marcia normale per pesi entro i 35 quintali Bosnia, Finlandia e Norvegia limitano la velocità a 80 km/h, Gran Bretagna 112, e l'Estonia e Turchia a 90. Nei rimanenti paesi siamo nei limiti dei 120-130 km/h. Velocità inferiori per i pesi oltre i 35 quintali: mediamente siamo tra i 100 e i 90 km/h, con limitazioni a 80 per Austria, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Polonia, repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia e Ungheria. In Lituania il limite è di 70 km/h. Per le caravan nei centri urbani l'unica eccezione ai 50 km/h è Andorra con 40, nelle strade extraurbane velocità tra gli 80 e 90 km/h con eccezioni a 70 per Austria, Bulgaria, Danimarca, Estonia, Lituania, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Romania e Spagna. Infine, sulle autostrade la generalità si ferma a 80 km/h con alcune punte superiori e un limite inferiore di 70 km/h in Lituania.

INCONTRO TRA STELLE

Il dinamico camper club Orsa Maggiore di Casalecchio di Reno (Bo), che sotto la guida del presidente Agostino Guazzaloca raggruppa circa 100 equipaggi, in occasione di un tour in Toscana ha fatto visita alla Vas, l'allestitore fiorentino specializzato nella realizzazione di motorhome di lusso, ricchi di scelte tecniche introvabili nei veicoli di serie. I soci iscritti al club, che prende il nome dalla fa-



mosa costellazione, hanno potuto vedere da vicino dove vengono realizzati motorhome come l'Aster, l'Overside, l'Indigo, vere stelle nel firmamento europeo dei motorhome dalla forte personalità.

CRESCERE IL VERTICE PROMOCAMP

Promocamp ha due nuovi co-presidenti che vanno ad affiancare Lorena Turri, eletta lo scorso gennaio alla presidenza dell'associazione. I nomi dei giovani imprenditori eletti nell'assemblea dell'11 maggio scorso sono quelli di Michele Trivellato e Luca Concoreggi, che vanno così a rappresentare le tre principali categorie merceologiche presenti in Promocamp: camper e caravan, accessori e componentistica, tende e verande. Molti gli obiettivi che si prefigge la giovane dirigenza, tutti finalizzati ad accentuare il ruolo dell'associazione, a cominciare dalla ricettività sul territorio nazionale, dalla politica fieristica, da nuovi servizi per gli associati, e ancora corsi di formazione, alleanze con organizzazioni esterne al settore, progetti per affrontare il difficile momento che sta attraversando il mercato.

NUOVO SITO HYMER

Hymer ha completamente ristrutturato il proprio sito

rendendolo molto più ricco e di facile consultazione. La principale nuova funzionalità consiste nell'inserimento di 15 differenti versioni a seconda della nazionalità dell'utente, che permettono di accedere a quella che possiamo definire la TV Hymer. I vari video mostrano differenti momenti di vita Hymer, raduni, festeggiamenti, novità, viaggi. Nella banca dati che costituisce il catalogo si possono trovare e stampare i dati relativi ai mezzi dal 1980 in poi, inoltre offerte di usati e offerte del giorno. Si possono anche trovare gli indirizzi dei centri servizi in Europa, informazioni su campeggi, e uno shop on line ove effettuare acquisti per tutte le 24 ore. Vi sono ancora tante altre funzioni, anche riservate al singolo, che fanno del nuovo sito Hymer un notevole aiuto per l'utilizzatore.

Info: www.hymer.com

LOJACK CI RITROVA L'AUTOCARAVAN

I furti di autocaravan sono in aumento: pare impossibile ma una volta rubato il mezzo, nonostante la sua mole e la difficoltà di occultamento, riesce a scomparire. Il sistema LoJack in oltre 20 anni di attività



NOTIZIE

GIUGNO

ha permesso di ritrovare oltre 250.000 veicoli rubati in tutto il mondo. Due i punti di forza del sistema: tecnologia wireless ad alta frequenza e l'esclusivo rapporto di collaborazione con le forze dell'ordine. Non vi sono segnali esterni visibili, quali led o antenne, che possano rivelarne la presenza ai malintenzionati, il funzionamento è assicurato anche se il veicolo viene nascosto all'interno di garage, box schermati o container. Le forze dell'ordine vengono dotate del rivelatore che consente di seguire il segnale di LoJack senza che il ladro ne abbia sentore. La maggior parte dei recuperi avviene entro le 24 ore.

LoJack Italia,
v.le Certosa 148,
20156 Milano,
tel. 02/36589300;
www.lojack.it



TEMPO LIBERO A BOLZANO

Come tradizione è la manifestazione che chiude la serie delle fiere primaverili: quattro giorni per un totale di visitatori che ha superato la bella cifra di 40.000. Nonostante si tratti di una fiera che non è riservata esclusivamente al veicolo ricreazionale, vi sono state novità, una delle quali come prima nazionale. Stiamo parlando di Michelangelo,

il camper di Westfalia Van Conversion allestito sulla meccanica italiana Fiat Scudo. Visto la prima volta a Stoccarda, è arrivato in Italia allo stand di Bonometti, che giustamente lo ha posizionato al posto d'onore, accanto ai motorizzati di Adria, Chausson, Fendt, Hobby, Hymer e Rapido. E' un polivalente con tetto sollevabile a soffietto, in grado di accogliere fino a 6 persone per



il viaggio e 4 per la notte, nello stesso tempo sostituisce la vettura o il mezzo per il lavoro, vista la lunghezza di soli 531 centimetri. Ammirata anche l'eleganza e l'originalità dell'arredamento, colori vivaci che ne fanno un veicolo particolarmente adatto ai giovani. Numerose anche le caravan di Adria, Fendt ed Hobby esposte in un territorio ove ancora godono di notevole interesse. E a proposito di

A Calenzano il Consiglio della F.I.C.C.

Dal 23 al 25 aprile a Calenzano, Sede Nazionale di Confedercampeggio, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Federazione Internazionale del Camping e Caravaning (F.I.C.C.), presieduto da Joao Alves Pereira. A questa riunione, avvenuta per la prima volta fuori dalla naturale sede di Bruxelles, erano presenti i Consiglieri Michel Dupuy (Francia), Karl Zahlmann (Germania), Marcin Zaradkiewicz (Polonia), Martin Gavan (Irlanda), Martin Healey (Canada), Eero Ollila (Finlandia), Jan Torenlvied (Olanda), José I. Gonzales (Spagna) e Bulent Karaboncuk (Turchia). In occasione della conferenza stampa che ha chiuso l'evento, il Presidente della F.I.C.C. ha illustrato le principali decisioni adottate, tra cui la nomina del nuovo Segretario Esecutivo che lavorerà nella sede di Bruxelles, Egle Bettencourt, e l'organizzazione di un simposio a Ipswich (31/7 - 9/8/2009, Gran Bretagna), durante il quale verranno discussi l'attività futura della F.I.C.C., il nuovo Statuto e Regolamento. Nel corso della riunione sono stati presi in esame anche lo status dei nuovi membri (Romania, Russia e Cina); l'attività promozionale della federazione; il calendario delle prossime riunioni e, non ultima, la situazione finanziaria e l'attuale crisi nel mondo dei campeggi. Il Presidente Pereira ha, al termine, ringraziato gli organizzatori del «Rally dell'Amicizia» (4 - 7 giugno 2009, Zara, Croazia) che sono venuti appositamente, per invitare tutti i componenti del CdA F.I.C.C. a parteciparvi.



Romano Caravans raddoppia

caravan, molto ammirata la nuova Rimor Polaris 530 esposta dalla trentina Campertour. Ruggeri Campers tra Carthago, Joint e Mobilvetta ha pensato bene di allestire un palcoscenico, sul quale invitare la popolare star televisiva Marco Marzocca per intrattenere il pubblico.

KNAUS CAMBIA I VERTICI

La compagnia di investimenti olandese HTP, proprietaria del Knaus Tabbert Group, ne ridisegna i quadri dirigenziali allo scopo di gettare le basi per un lungo periodo di sviluppo. Giovanni Marcon dal 1° giugno entra come amministratore delegato e finanziario. Forte di una lunga esperienza dirigenziale acquisita nell'incarico di controlling presso l'istituto bancario LBBW,

come direttore della Lange Uhren, Marcon ha occupato anche diverse posizioni all'interno del gruppo Fiat. In sostituzione del direttore generale Thomas Dickengerger, che lascia di comune accordo, arriva Erik Borsma, amministratore di HTP che dal 2000 si occupa di ristrutturazioni aziendali. Infine è annunciato l'ingresso di Ruthard Drähne, che conta ampia esperienza nel settore, già dirigente presso Wesfalia Van Conversion e, ultimamente, amministratore delegato del gruppo Hobby Fendt.

www.knaustabbert.de

LA GUIDA AI SERVIZI DI CONFEDERCAMPEGGIO

E' in distribuzione ai soci la nuova edizione della Guida ai Servizi della Confederazione Italiana Campeg-

giatori. Il volumetto, di 80 pagine, riporta un elenco dettagliato di tutte le facilitazioni riservate ai Soci, oltre agli indirizzi delle Federazioni e dei Club aderenti a Confedercampeggio. Le facilitazioni riguardano un'infinità di voci, legate e non al turismo. Si va dalle riduzioni per l'ingresso ad acquari e parchi acquatici, grotte, musei, terme, traghetti, viaggi organizzati. Numerose anche altre facilitazioni riguardanti assicurazioni, noleggio autocaravan, e numerose differenti

Per informazioni: Romano Caravans, tel. 081/5316755; www.romanocaravans.com

possibilità nelle quali il socio potrà trovare un trattamento di favore.

Confedercampeggio, via Vittorio Emanuele 11, 50041 Calenzano (FI) tel. 055/882391; www.federacampeggio.it

GASPERINI PRESENTA IL NUOVO SELF ENERGY

E' l'ultima versione del gruppo di mantenimento Self Energy, alimentato a gpl, presentato dall'Elettromeccanica Gasperini, che promette ero-



NOTIZIE

GIUGNO

gazione di maggiore energia con minore rumorosità e consumo di poco superiore. Siamo ancora allo stato di prototipo, uscito due giorni addietro dalle rigorose prove di certificazione, la soluzione finale sarà posta in commercio entro il mese. Il Self Energy 25 eroga una corrente superiore del 25% al precedente modello EG 20 Evolution, con un consumo superiore di un solo 9%: è dotato del MEF, Multi EnergyFunction, che gli consente di adattarsi alle esigenze di energia del momento. Il funzionamento può essere regolato in modalità «lepre», per un'erogazione costante di 25 Ampere, modalità «tartaruga», che dopo la fase iniziale di 25 A passa a un valore compreso tra 12 e 15 Ampere, ed una terza modalità,

«altissima montagna», che ne ottimizza il funzionamento a quote superiori ai 1500 metri. La potenza sonora garantita LwA è di 78 dB. Si tratta di un valore che i costruttori di generatori debbono riportare sui loro apparecchi, che indica che le misurazioni sono certificate a norma 2000/14/CE. Il valore relativo alla LpA a 7 metri, la rumorosità che siamo abituati a vedere citata, è di 51 dB. Il prezzo al momento non è stato ancora definito, ma non si discosterà di molto da quello del modello precedente.

Elettromeccanica Gasperini,
via Cà dell'Orbo 28,
40055 Villanova
di Castenaso (BO),
tel. 051/780256;
www.egasperini.com

BLURENT: DUE NUOVI CENTRI DI NOLEGGIO

Nel mese di aprile la Blurent, prima rete di noleggio Camper per diffusione in Italia con più di ottanta centri sul territorio nazionale ed Europeo, ha visto nascere ben due nuovi centri di noleggio in Campania, dove sta crescendo notevolmente il consenso per la vacanza itinerante. Il primo centro è Esse Auto di Acerra, in provincia di Napoli che, forte della formazione fornita dalla Blurent, è ora pronto a soddisfare le crescenti esigenze del bacino di utenza locale e a favorire lo sviluppo del servizio Fly&Drive, rivolto soprattutto alla clientela straniera. Ad Avellino vediamo invece nascere il secondo punto di noleggio Blurent: la nuova sede della Camper World di Salerno, la quale, distintasi per cortesia e professionalità, aveva già, a meno di un anno dalla costituzione, il prestigioso premio «Best Partner Blurent».

Per informazioni:
falcini@blurent.com

GLOBECAR TRAVELSCOUT L

Corto, sotto i 6 metri, per piacere a chi cerca un mezzo super-maneggevole: è questo, in breve, l'identikit del Travelscout L, il nuovo furgone camperizzato proposto da Globecar, l'azienda tedesca che ha fatto dei van attrezzati il suo cavallo di battaglia. Destinato a un equipaggio di due persone, ha un abitacolo caratterizzato dall'ampia dinette posteriore trasformabile in letto matrimoniale. Da notare il sistema di sollevamento assistito dei cuscini, così da permettere facili trasformazioni della zona posteriore, anche per dar vita a un ampio vano di carico. Al centro bagno e cucina. Il Travelscout L viene allestito su Ci-



troen Jumper, con motore 2.2 da 100 oppure 120 CV.

Info su
www.camperbusiness.com

LE CARAVAN SENZA ARREDO

La dinamica, anzi dinamicissima Camperbusiness, la società che già cura l'importazione di svariati marchi esteri sul nostro mercato, sta per partire con una nuova esperienza commerciale. Proprio in queste settimane, infatti, partirà la produzione e la conseguente vendita di particolari rimorchi abitabili, destinati in prevalenza a un utilizzo stanziale nei campeggi o come alloggio provvisorio per le più diverse fasce di utenza. Si tratta di caravan «nude», non arredate all'interno, personalizzabili quindi a piacimento del cliente. La forma sarà piuttosto quadrata, mentre la tecnica costruttiva sarà di ottimo livello, con pareti autoportanti ben isolate termicamente.

Per informazioni: Camperbusiness, tel. 050/7846123,
info@camperebusiness.com

APRE CONCESSIONARIO MC LOUIS IN CAMPANIA

Si espande sempre più la rete di vendita del noto e apprezzato brand Mc Louis, la factory toscana che propone veicoli nella

Occhio alla pressione

Assogomma, l'associazione dei costruttori di pneumatici, e la Polizia Stradale sono per la sesta volta insieme con l'iniziativa «Pneumatici sotto controllo». Questa volta sotto esame i pneumatici di autocaravan, caravan, carrelli appendice e veicoli commerciali leggeri che transiteranno sulle strade e autostrade toscane. L'iniziativa è realizzata grazie alla collaborazione della Polizia Stradale della Toscana che, fino alla fine di giugno, metterà sotto indagine circa 3.000 veicoli ricreazionali e commerciali leggeri. Da segnalare che questa ricerca è la prima che viene condotta su questi mezzi in ambito europeo. A illustrare l'iniziativa il Dirigente Comandante della Polizia Stradale della Toscana, il Dottor Sergio Tinti e il Direttore di Assogomma Fabio Bertolotti. Durante i normali controlli gli agenti della Stradale verificheranno in particolar modo le condizioni delle gomme di questi mezzi caratterizzati da un dato non confortante: un'età media molto elevata. E l'obiettivo di questi rilevamenti è proprio quello di portare una maggiore attenzione sulla manutenzione del pneumatico, perché è il primo passo per viaggiare più sicuri.



Come per le precedenti indagini svoltesi a livello nazionale e locale, oltre alla pressione e l'usura, anche in questa saranno verificati omologazione, corrispondenza alla carta di circolazione e danneggiamenti visibili a occhio nudo dei pneumatici. Caravan e autocaravan di regola non sono utilizzate con regolarità. Le gomme esposte a sole, acqua, ecc... sono state ferme anche per più mesi, sorreggendo il peso del mezzo e spesso non vengono controllate con regolarità, né quantomeno gonfiate. Questo stato di cose crea una serie di alterazioni prestazionali che possono creare anche seri problemi per la sicurezza stradale, non solo per chi si trova sul mezzo, ma anche per gli altri. La raccomandazione, prima della partenza per le vacanze, quindi, è quella di farsi controllare e soprattutto gonfiare le gomme (anche quella di scorta) da personale specializzato come i rivenditori di pneumatici, che offrono questo servizio a titolo gratuito. Da non sottovalutare che la sanzione per chi viaggia con pneumatici lisci è di 78 euro e da 38 a 155 euro se il mezzo è riconosciuto pericoloso per la circolazione, con decurtazione di 2 punti. Inoltre, se il mezzo si trova a circolare in ambito autostradale, ne viene intimata l'uscita immediata.

fascia media del mercato. Da oggi entra a collaborare a pieno titolo, diventando concessionario ufficiale per Caserta e provincia, il Centro Caravan Romaniello di Casagiove, in provincia di Caserta. L'azienda, che già commercializzava per i camper i marchi Adria, Burstner, Rimor e Sun Living, e per le caravan Adria, Burstner, Caravelair e Sterckeman, arricchisce il ventaglio di mezzi disponibili alla clientela, aggiungendo altri prodotti di qualità. L'impegno e la passione dei signori Romaniello risale al 1976, anno in cui decisero di avviare la commercializzazione di veicoli ricreazionali in un'area della regione

in cui il turismo itinerante non era ancora percepito a dovere. La volontà di Domenico Romaniello e di sua moglie Donatella portano l'azienda a divenire, nel corso del tempo, un punto di riferimento per tutti gli appassionati campani e del Sud Italia, offrendo, oltre alla vendita, anche servizi come l'assistenza, l'installazione di nuovi accessori grazie anche al ricco market a disposizione dei campeggiatori.

Centro Caravan Romaniello, via Tifata, 81022 Casagiove (CE)
tel e fax 0823/494592;
info@caravanromaniello.it;
www.caravanromaniello.it

